



安（国）新媒体大 动划

9-12

主办：新华 安 分 安 委宣传

动

一直以来，中国以“中国制造”——独一无二的标签而闻名世界。现如今，随着我国科技技术的进步，新理念、科技的影层出不穷，我国多品牌企业的发展为“中国智慧”的实现添上了浓墨重彩的一笔。他们的进步，不仅代表着个人的成就，更是为中国在世界科技发展的地位上起到了关键的推动作用。

此次活动，不仅能够进一步激励和促进我国新媒体技术的发展，发现并培养优秀人才，同时也将我国的品牌企业在科技领域的“中国智慧”展现给世界，为“中国制造”变为“中国智慧”起到强有力的推动作用。

二 动 介

安徽（国）新媒体短片大赛是在国内微电影创意短片征集，不参与活动及短片题材，优秀的制作者可入选定制单元并有机会将自己的团队或创意项目在国论坛上展示。

本次活动分为三个阶段：①作品征集 ②“中国智慧在安徽”高峰论坛③定制单元。定制单元的作品经评选，入选最后的颁奖典礼，届时将有多位知名人士、导演以及众多企业、学校参加。

三 动 宗

安徽（国）新媒体短片大赛旨在发现微电影创意人才，带动新媒体的快速、健康发展，推动人才培养建设工程，弘扬安徽文化，大力宣扬安徽本土对“中国智慧”起到推动作用的中国品牌企业及产业园，实现中国品牌企业的互相交流与进步，使“中国智慧”在国内舞台上的形象深入人心。

四 参 对 及 作 品

向国内影视制作机构、全国在校大学生、微电影爱好者等单位及个人。不限制题材，凡是有创意的微电影短片均可参加。有意愿参与“中国智慧”高峰论坛，展示企业文化，挖掘和支持人才创

业 目的的企业、产业园也可报名参与。

作品 细 求 报 名 。

五

主办方：新华社安徽分社、安徽省委宣传

协办方：安徽省科技厅、安徽省经信委、安徽省文化厅、新华社新媒体中心、上海大学上海电影学 、中国电 术家协会、中国新 技术工作者联合会

承办方：安徽云先科技发展有 公司

审团主席（拟 ）：上海大学上海电影学 凯歌

六 动 9 ——12 （ ）

报 名 段：8.30——9.30

筛 作品：10.1——10.20

“中国智 ”主 坛：10.25

定制单元：10.25——11.20

专家 ：11.20——11.30

奖典礼：12.5

七 报 名 8 30 ——9 30

成功报名的品牌企业、产业园会根据安排推 入全国各大 校 “中国智 ”主 巡回 座。

1 参 ：

① 官网下 并提交报 名 ，上传短片作品或创意 目 活动官网，具体 求 求参照报 名 ；

② 每支参 团 不得 5 人；

③ 初步筛 的作品及 目 将在 10 月 3 日官网 中公布。

2 企业和产业 ：

- ① 报名参与本次短片的企业、产业园到官网下载并提交报名表；
- ② 企业及产业园报名9月15日截止，9月15日——9月30日由组委会安排入全国各大院校“中国智造”主题巡回讲座。

八 “中国智造”高峰论坛 10 25

“中国智造”高峰论坛内容包括中国各品牌企业、产业园以“中国智造”为主角参演，以及大学生创意项目展示吸引投资两个方向。

论坛分为两个部分：

1. 企业及产业园分享演讲（时长15分钟）：企业及产业园为团队和观众介绍自己企业关于“中国智造”理念的体现，分享企业成长的故事。
2. 创意项目展示（时长15分钟）：参与者来到现场展示自己的创意项目，吸引企业及产业园的支持、投资。

九 主题定制单元 10 26 ——11 20

高峰论坛结束后，前期筛选出来的参与者进入主题定制单元：“中国智造在安徽”。参与者将由组委会安排到当地门店驻扎，拍摄微电影，为期两周。

“中国智造在安徽”主题单元，参与者走进安徽的中国品牌企业或产业园，结合企业故事与文化拍摄一系列以“中国智造”为主题的短片。拍摄期间企业或产业园与团队互相沟通，全力支持团队创作的过程，保证制作出最棒的宣传片。

十 专家 11 20 ——11 30

主题定制单元结束后，将由专家评审团对参赛作品进行评审。

参赛团队提交以下材料给评审团：《报名表》、参赛作品剧本、参赛作品简介、团队与企业简介的纸质版。

1. 专项奖作品，得奖证书：

制作团队奖项：最佳导演奖、最佳摄影奖、最佳原创配乐奖、最佳剪辑奖、最佳指导奖，以及网友评选出的最佳人气奖。

企业方：最佳技术创新奖、最佳产品创新奖、最佳社会创新奖、最佳商业模式创新奖、最佳合作奖